

MEMORIA

ACTIVIDAD DEL O.A. SERANTES KULTUR ARETOA (AÑO 2015)

A continuación se presentan los datos cuantitativos más relevantes de la actividad desarrollada por el SKA a lo largo del año 2015; todo ello en el marco de un análisis comparativo de su evolución relacionado con los correspondientes al ejercicio precedente y en algún caso, con años anteriores.

El informe pretende ser un instrumento para el análisis del servicio que presta el Serantes Kultur Aretoa a la ciudadanía del municipio; reflexión que debe de completarse con otros instrumentos de análisis y evaluación más cualitativos y que sólo de manera excepcional son posibles con los datos descriptivos que se aportan a continuación

PROGRAMACION CINEMATOGRAFICA

En el año 2015, se estrenaron un total de 88 películas en formato comercial frente a las 85 exhibidas el año anterior. Sin embargo, esas 88 películas nuevas tomadas mes a mes con los arrastres en programación, cambios de sala y/o pases alternos a los que se han visto sometidas, arroja un total de 124 películas ofertadas a lo largo de las 54 semanas del pasado año.

A lo largo del año compraron entradas para el cine comercial un total de 75.497 espectadores, de los cuales 13.601 fueron socios/as del SKA.

Respectivamente, el año precedente en esos mismos parámetros se contabilizaron 86.481 y 15.233 espectadores.

En cuanto a los ingresos podemos decir que ascendieron a 328.743,50 euros, un 13% menos que el año 2014.

Si sumáramos los ingresos correspondientes a las entradas intercambiadas por los Socios/as del SKA pues, de hecho podemos decir que las han adquirido anticipadamente al pagar la tasa por hacerse socio/a, el ingreso asignable directamente a las entradas emitidas, alcanzaría la cantidad de 383.936,50 euros.

En cualquier caso, remitiéndonos exclusivamente a las entradas vendidas directamente se ha producido, tal y como hemos indicado, un

decremento en los ingresos correspondientes a la pérdida de 10.987 espectadores.

La diferencia negativa se explica, precisamente, por la misma razón que permitió obtener unos resultados tan positivos en este ámbito de la programación del SKA en 2014. Nos referimos, obviamente, al estreno de la película “Ocho apellidos vascos”; título que aportó un público de “aluvión” excepcional. Es por ello que podemos afirmar que el pasado año ha sido un buen año en el consumo cinematográfico, tal y como se puede comprobar en la tabla que se presenta a continuación.

Conviene recordar una vez más, como ya se expuso en la Memoria del ejercicio 2014, que el SKA, por los precios que aplica a las entradas, tiene dificultades para acceder a algunos títulos cinematográficos especialmente interesantes en términos comerciales, y ello contribuye a veces a que se observe una irregular presencia de público en nuestras salas. Todo ello sin menoscabo de que una buena gestión de los títulos disponibles nos ha permitido alcanzar el pasado año unos resultados positivos.

Gráfico evolución espectadores totales anuales de 2011 a 2015

AÑO	2011	2012	2013	2014	2015
ESPECTADORES	63.365	72.455	66.230	86.481	75497

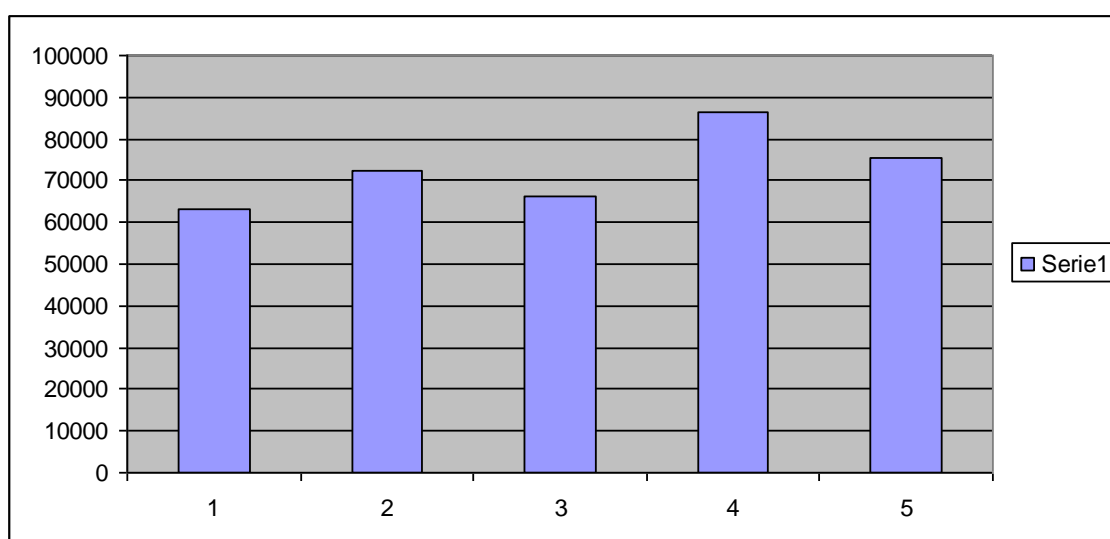
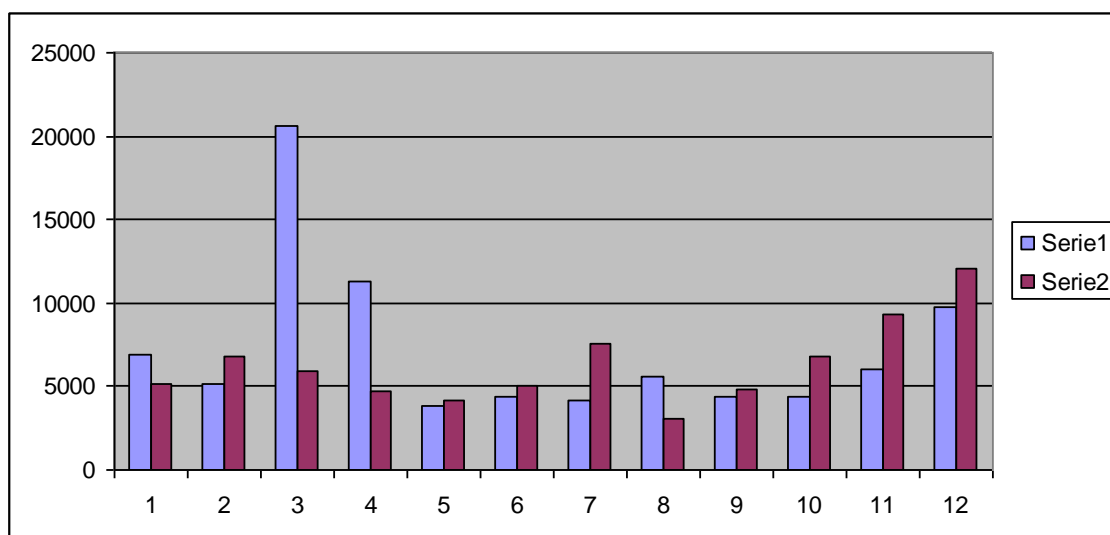


Tabla y gráfico de espectadores de cine mes a mes comparando 2014-2015

	2014	2015
ENERO	6.919	5.192
FEBRERO	5.175	6.773
MARZO	20.606	5.931
ABRIL	11.341	4.672
MAYO	3.796	4.131
JUNIO	4.336	5.002
JULIO	4.123	7.604
AGOSTO	5.618	3.116
SEPTIEMBRE	4.424	4.856
OCTUBRE	4.424	6.788
NOVIEMBRE	5.290	9.372
DICIEMBRE	9.729	12.060
	86.481	75.497



En cuanto al Cine Club, debemos reseñar que en el pasado año se contabilizaron un total de 8.807 espectadores, frente a los 9.968 del 2014.

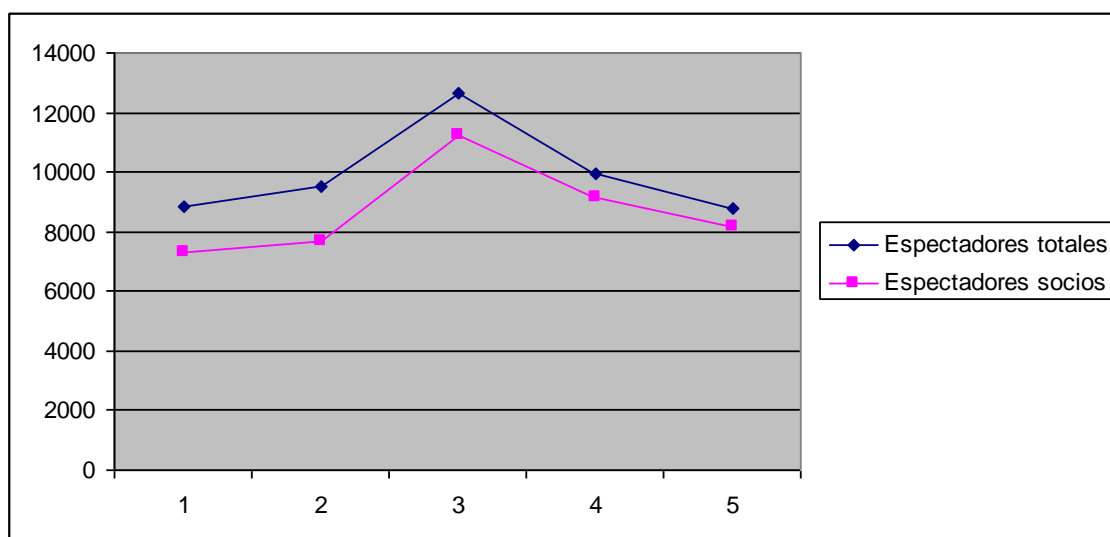
El descenso que se observa en los números del pasado año obedece a que por circunstancias del calendario de programación, se redujeron el número de proyecciones en este formato. De hecho, las medias de espectadores por función, se mantiene en números muy similares al de los pasados años; cifras que, en todo caso, denotan el éxito y consolidación de esta oferta explicable

tanto por su propio interés, como por su relación con la política de fidelización de audiencias del SKA.

Son los socios y socias de nuestro equipamiento quienes disfrutan masivamente de la oferta de cine club que se les facilita gratuitamente.

Como se observa, el crecimiento tuvo un pico significativo el 2013, año en el que se llegó a un número excepcional de socios/as, pero el resto de los años tomados en consideración, las cifras se mueven en números parecidos que, fundamentalmente suben y bajan en relación con el número de películas programadas; algo que a su vez está determinado por las posibilidades que cada año propicia el calendario festivo.

	2011	2012	2013	2014	2015
ESPECTADORES TOTALES					
CINE CLUB	8.848	9.529	12.643	9.968	8.807
ESPECTADORES SOCIOS	7.301	7.674	11.228	9.138	8.164



PROGRAMACION ESCENICA

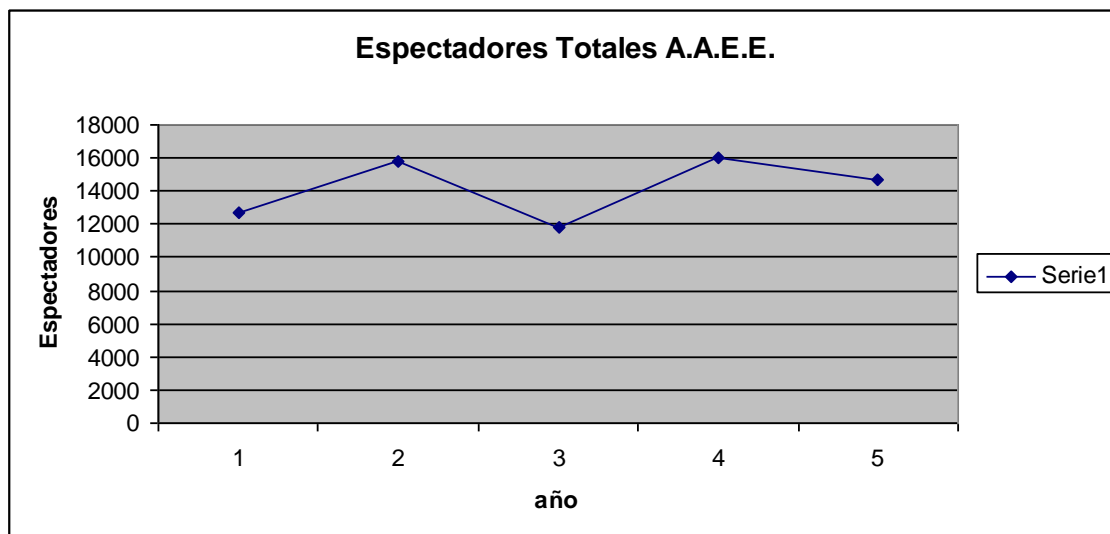
En 2015 se presentaron un total de 43 espectáculos profesionales en el SKA, de los cuales, 8 fueron infantiles o familiares, 3 de danza, 5 de carácter musical, 3 de lírica, uno de monologuistas y el resto de teatro a la italiana para adultos.

El número total de espectadores fue de 14.667 personas. El año precedente, en el que se programaron 45 espectáculos sometidos a taquilla se llegó a contabilizar un total de 15.983 espectadores.

Los ingresos de taquilla supusieron un total de 186.716,73 euros frente a los 189.134,20 del 2014. Concretamente, en 2015 se ha alcanzado una media de 341 espectadores por representación y unos ingresos medios de 4.342 euros por función. Ello significa que a pesar de haberse reducido en 10 espectadores de media la asistencia a los espectáculos, los ingresos han aumentado en 139 euros de media por función.

La evolución del quinquenio en cuanto al número de espectadores en actividades escénicas profesionales, presenta el típico perfil de dientes de sierra en el que el punto más bajo se produjo en 2013; año en el que el impacto de la crisis se reflejó especialmente en el consumo cultural. El pasado año parece haber situado las cosas en sus términos habituales permitiendo que se obtengan los mejores resultados del quinquenio. De todas formas, dado que se han llevado a cabo dos espectáculos menos que el pasado año, y tomando en cuenta las medias indicadas, de haberse llevado a cabo el mismo número de espectáculos, los espectadores hubieran sido prácticamente los mismos.

	2011	2012	2013	2014	2015
ESPECTADORES TOTALES TEATRO	12741	15745	11827	15983	14667



CESIONES DE SALAS SKA Y KRESALA

En el año 2015 el SKA acogió 48 actos y actividades organizados por diversas entidades y áreas municipales, de los cuales 12 fueron alquileres. En su conjunto aportaron 18.990 espectadores (2.623 más que las reunidas en las actividades llevadas a cabo el año 2014).

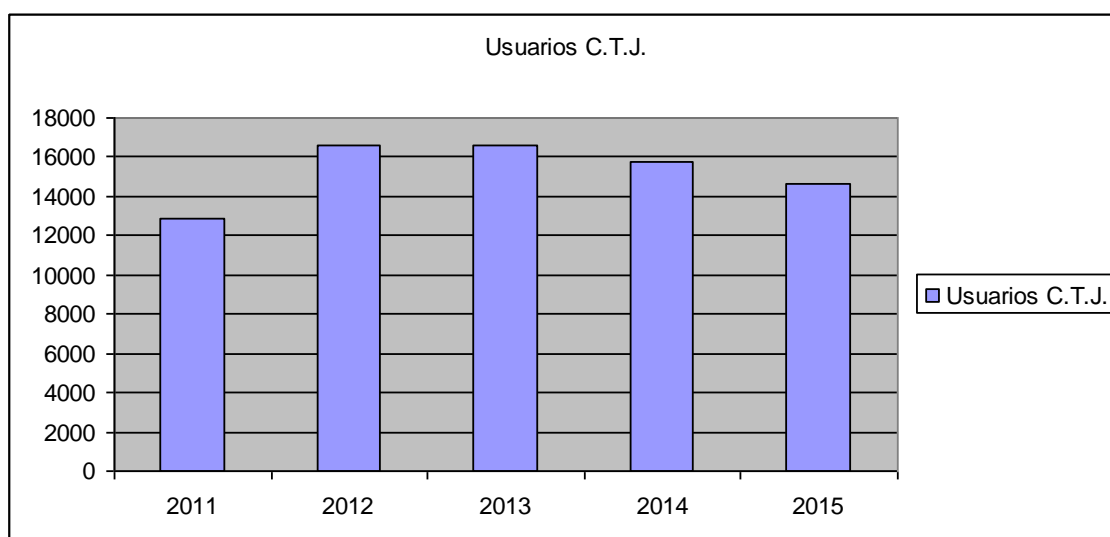
Por su parte, la Sala Kresala acogió 93 actos (15 menos que en el 2014) y 4.360 personas.

Tal y como se indicaba en la memoria del pasado año, se confirma el paulatino descenso de la actividad en esta sala como fruto de la apertura de Casa Torre Jauregia, de manera que tal y como se preveía, el aumento experimentado el año 2013 (año en el que se llegaron a contabilizar 6.000 usuarios) fue un hecho puntual, siendo la tendencia lógica en este terreno la de la estabilización de unas cifras menores como las de 2014 y 2015, puesto que una buena parte de la actividad anteriormente desarrollada en Kresala se ha desplazado a Casa Torre Jauregia.

CASA TORRE JAUREGIA

A lo largo del pasado año se reunieron en la gran diversidad de actos organizados en los salones de Casa Torre Jauregia un total de 14.629 personas, lo que supone un ligero descenso respecto a lo acontecido en el año precedente en el que se reunieron 1.159 personas más.

Todo apunta a que tras el impulso inicial y el efecto de la “novedad”, el uso de los salones de Casa Torre Jauregia se estabilizará en cifras alrededor de los 15.000 usuarios de media en la serie de años reflejada en el gráfico:

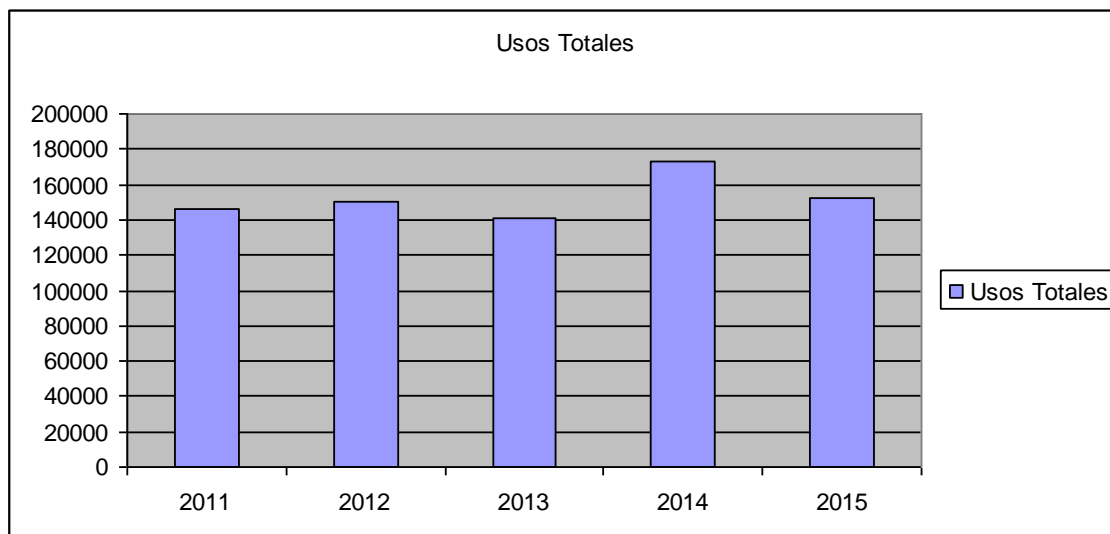


En cuanto a la Sala de Exposiciones, recordaremos que se han llevado a cabo 17 muestras de todo tipo (dos menos que el pasado año), de las cuales una se llevó a cabo en el Salón Rompeolas. En conjunto reunieron a 15.514 personas, 12.805 menos que el año precedente; hecho claramente determinado por la exposición sobre la saga cinematográfica de La Guerra de las Galaxias realizada en el mes de diciembre del 2014 que por si sola concitó la atención de 10.320 personas.

Por su parte, el Centro de Interpretación contó con 273 visitas particulares y varios grupos organizados.

En conjunto, por los conceptos anteriormente señalados: actividad cinematográfica, escénica y cesiones, el SKA en el año 2015 sirvió a 152.737 personas, lo que representa un descenso de 20.500 usuarios respecto al 2014, pero como ya se ha indicado, ese año se produjeron algunos eventos excepcionales que elevaron las cifras muy por encima de lo usual. Como se ve en el gráfico, el pasado ejercicio fue un buen año en cuanto a la respuesta del público de los servicios anteriormente presentados.

Los cinco años tomados en cuenta arrojan una media de 152.587 usuarios; cifra ligeramente inferior a la correspondiente al año 2015.



ACTIVIDAD FESTIVA

El Serantes Kultur Aretoa, ha llevado a cabo su intervención en el ciclo festivo de la localidad en los mismos términos de los últimos años.

Carnavales

En el mes de febrero, en colaboración con el Dpto. de Comercio, se organizó la Undécima Edición de los Carnavales Marineros.

Concretamente, los carnavales se llevaron a cabo el 21 de febrero contándose en la Bajada con un total de 49 grupos inscritos (3 más que el año anterior). En total fueron 1.009 los participantes.

Cornites

La romería de Cornites se pudo celebrar el 6 de abril. Las actividades programadas se realizaron sin contratiempos ya que las condiciones meteorológicas ayudaron a ello. Fue un día completamente despejado con temperaturas que rondaron los 18 grados. En consecuencia y como viene ocurriendo habitualmente, fueron miles las personas que se animaron a subir al Monte Serantes.

San Jorge

Las fiestas en honor de nuestro Patrón San Jorge, se llevaron a cabo a lo largo de dos fines de semana; concretamente los comprendidos entre el 17 y 19 de abril, y el 23 y 26 de abril.

El programa de actos organizado por el SKA contó con la colaboración de las entidades autorizadas para ubicar Txosnas esos días, así como con la Asociación de Hosteleros El Abra. Así mismo, diversas asociaciones y áreas municipales desarrollaron sendas actividades que se incorporaron en el programa. Entre estas, debemos reseñar especialmente el “Reto de la Sardina”; acto organizado por la Asociación Santurtzi Gastronómica que obtuvo una gran repercusión mediática y que, dado su éxito, se podrá repetir en futuros años.

El Puerto se ha convertido en el protagonista de las fiestas de San Jorge en la franja horaria nocturna y el esquema festivo iniciado hace algunos años se ha consolidado.

Las Fiestas de San Jorge del pasado año fueron las más multitudinarias de los últimos años, ya que el buen tiempo, una vez más, nos acompañó prácticamente todos los días. De hecho se llevó a cabo todo el programa y sólo cabe reseñar que un par de actividades se trasladaron al Parque de Gernika en previsión de que el tiempo pudiera impedir su celebración.

El Carmen

Finalmente y aunque ya se presentó a la consideración del Consejo Rector la Memoria sobre los resultados de las Fiestas del Carmen 2015 conviene recordar que fueron unas fiestas muy participativas y disfrutadas por miles de personas de Santurtzi y foráneas. El buen tiempo creemos que fue clave para que se generalizara la impresión de que las fiestas del Carmen de 2015 fueron especialmente brillantes.

Sardinera Eguna

El pasado 3 de octubre, por segundo año consecutivo se llevó a cabo el Sardinera Eguna; actividad que en esta ocasión fue asumida por el SKA quien se responsabilizó de su organización, si bien contó con la colaboración de los servicios de Turismo, comercio y Departamento de la Mujer municipales, así como con la inestimable ayuda de la Comisión de Fiestas.

Dado que se pretende que este evento tenga continuidad en el futuro, el esfuerzo del SKA se dirigió a la búsqueda de un modelo orgánico de programación que reflejando los contenidos pretendidos, permita una cierta

repetición formal a lo largo de los años, de manera que todo el mundo lo identifique fácilmente. Creemos que el modelo planteado es válido y funciona perfectamente, independientemente de que se deben mejorar algunos extremos de los que se tomó buena nota y que la actividad debe cesar antes de lo previsto inicialmente.

Creemos que esta fiesta, con un fuerte componente de romería ha de ser un marco especialmente significativo para homenajear, en primer lugar a las mujeres, singularmente a las que han dedicado buena parte de su vida a las tareas relacionadas con la actividad pesquera, y por lo tanto una actividad de mantenimiento de la Memoria Histórica, que se realiza en un entorno icónico de nuestro municipio como es el Puerto.

Con ese objetivo y el programa diseñado, la fiesta funcionó muy bien siendo multitudinaria la participación que se vio animada por el buen tiempo.

OTRAS ACTIVIDADES

Como es sabido, el SKA a través de sendos convenios establecidos con diversas entidades locales, colabora en el mantenimiento y realización de muchas actividades que, bien tienen un carácter singular, o se incorporan de manera continuada en los diversos programas del SKA; especialmente en lo referido al calendario festivo.

Sobre los primeros, es preciso mencionar el acuerdo existente con la Asociación de Artes Plásticas de Santurtzi a quien, una vez más, se cedió el local situado en la Calle Santa Eulalia y se les subvencionó la realización de diversos talleres en los que tomaron parte más de 300 personas.

La Coral Lagun Zaharra, llevó a cabo con la subvención y el apoyo del SKA, los Trigésimo Sextos Encuentros Corales. Además, debemos hacer especial mención del Cuarto Concierto Extraordinario de Navidad efectuado por la Coral el 26 de diciembre, con la colaboración de la Banda de Música y el Coro de la Capilla de la Catedral de Santiago.

La Banda de Música “Unión Musical Vizcaína” llevó a cabo diversos conciertos y actuaciones, tanto alrededor de las diferentes actividades festivas como fuera de ellas. Especial mención requiere en este aspecto el concierto que la Banda ofreció con motivo de las Fiestas del Carmen. En esta ocasión, el concierto se llevó a cabo con la colaboración del grupo vallisoletano Celtas Cortos y resultó un gran éxito.

Del mismo modo, La Banda de Txistularis realizó 19 actuaciones y, así mismo, llevó a cabo un concierto extraordinario en el marco de las Fiestas de Julio con la colaboración de La Otxoa.

La Comparsa de Gigantes y Cabezudos Mendi Alde, con quien este Organismo Autónomo tiene suscrito un convenio de colaboración para tal menester, efectuó 10 salidas en el marco de nuestras Fiestas Patronales.

Gracias al convenio suscrito al efecto, la Asociación Denontzako Auzo Elkarte Mahastiako realizó la tradicional Cabalgata de Reyes que, tras el recibimiento a los Reyes Magos en el Puerto, dio comienzo en el Barrio de Cabieces para concluir en el Ayuntamiento.

Por otra parte, de acuerdo con la normativa de subvenciones vigente, se realizaron subvenciones con cargo a la partida correspondiente en favor de diversas entidades de la localidad relacionadas con las actividades que éstas organizaron en el marco de las Fiestas Patronales.

Finalmente debemos señalar que gracias al convenio de colaboración establecido con Don Juan Carlos Beltran de Heredia, a la sazón administrador de la página web santurtzibiz se mantiene un archivo de más de 8.000 fotografías que sigue creciendo y que es accesible para todas las personas que tienen interés en conocer nuestra historia a través de las imágenes fotográficas. De hecho, el pasado año se llevó a cabo una exposición en el Parque de Gernika que situada al aire libre, permitió que miles de personas vieran de manera gráfica la transformación de muchos lugares del municipio.

Por último recordaremos el gran mural desarrollado por Don Jon Mao en la pared de la Rampa del Puerto en homenaje dedicado a los remeros de Santurtzi que dio respuesta a la reiterada demanda recibida en ese sentido por el Consistorio. El mural encargado por el SKA, se resolvió por medio de la técnica de trencadis y ha resultado muy aplaudida por las gentes del municipio.

SOCIOS/AS DEL SKA

La política de socios iniciada en el año 2004 está siendo un instrumento muy eficaz en la consolidación del público que, de hecho, se ha convertido en el mejor prescriptor de la actividad del SKA; amén de permitir conducir con mayor eficacia la política comunicativa del Organismo Autónomo.

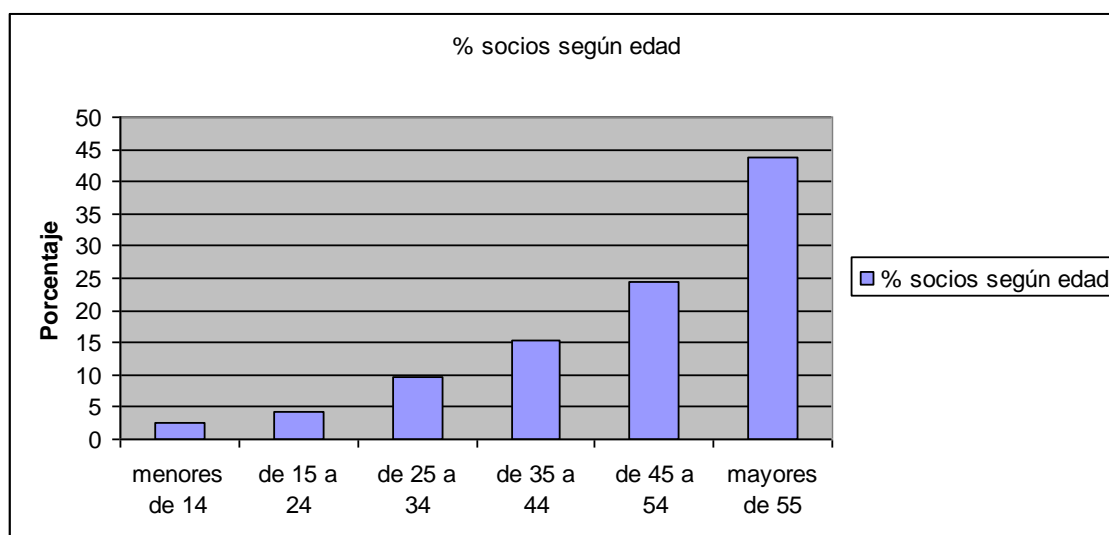
En el gráfico puede verse la evolución que ha experimentado esta política en los últimos cinco años:

2011	2012	2013	2014	2015
1.899	2.097	2.697	3.113	2.962

El 65% de las 2962 personas asociadas al SKA el pasado año, tienen su residencia en Santurtzi, mientras que en el caso del resto, un 22.7% son personas residentes en Portugalete, repartándose el resto en porcentajes menores en diversos municipios del entorno.

De los socios y socias, son mujeres el 63% y hombres el 37%.

En cuanto a la edad de los/as usuarios/as, su distribución porcentual según los intervalos que se indican en el gráfico es la siguiente:



Los socios y socias del SKA adquirieron el 44% de las entradas de actividades escénicas puestas a la venta y consumieron un 18% de las ventas en Cine Comercial. Finalmente, en el caso del Cine Club, su peso en el cómputo total e espectadores representa el 93%. En todos los parámetros anteriormente indicados se ha producido un incremento del consumo de los Socios/as del SKA

ACTIVIDAD COMUNICATIVA

Dada la naturaleza de las actividades que tiene bajo su responsabilidad el Serantes Kultur Aretoa, la comunicación, divulgación y publicidad de las mismas es un ámbito de trabajo muy importante y a él se han dedicado los recursos disponibles y una gran cantidad de horas de trabajo.

El SKA durante el pasado año realizó 467 cuñas radiofónicas, 84 spots televisivos y 18 inserciones de publicidad en prensa escrita. Además, con motivo de la celebración de los Conciertos de las Fiestas del Carmen, se obtuvieron 4 anuncios gratuitos en el periódico El Correo.

Así mismo, se confeccionaron dos revistas para fiestas y se han realizado 12 folletos de diverso formato con motivo de la programación. En conjunto, se repartieron o buzonearon 146.300 ejemplares de estos soportes comunicativos.

En relación con la cartelería, podemos indicar que se diseñaron 9 carteles para diversas actividades y que junto con los recibidos de las compañías, en total fueron colocados más de 5.000 ejemplares.

A lo largo de pasado año, se hicieron plotters, pancartas y mupis, que se ubicaron en diversos lugares de Santurtzi como complemento al resto de la actividad publicitaria. En este mismo orden debemos situar los 5 mupis que se colocaron en el Metro y los 8 mupis del Puente Colgante, con motivo del Festival de Teatro.

Así mismo y para la Sala de Exposiciones se confeccionaron 12 plotters para comunicar las Exposiciones y 16 plotters para colocar en diversos establecimientos como elementos divulgativos del Festival de Teatro. También para facilitar la presencia en nuestros espacios de público de otras localidades, se repartieron 5.000 folletos de programación escénica y cinematográfica en localidades limítrofes.

Además, se colocaron anuncios en la pantalla del edificio Casa Torre publicitando las actividades más relevantes que organiza el Serantes Kultur Aretoa y se facilitaron las mismas para que el Dpto. de Comercio las colocara en las pantallas divulgativas que hay en el pueblo.

En relación a la comunicación digital, en lo referente a redes sociales, respecto a Facebook contamos con 4.205 seguidores y en twitter tenemos 586.

La Web del SKA fue visitada el pasado año por 70.146 usuarios, con un total de 146.148 sesiones y habiendo accedido a 445. 187 contenidos.

Se han enviado más de dos mil correos semanales recordatorios de la programación del SKA a los socios y personas que han dado su correo para recibir información de las actividades del SKA. Así mismo, se informa al personal del Ayuntamiento de los espectáculos y eventos que realiza el SKA. También se remite correos puntuales informativos de las actividades del SKA a otros públicos diana: euskaltegis, academias de danza, cuadrillas...

Finalmente, reseñamos las 15 ruedas de prensa convocadas, las 19 Notas de Prensa y las 74 entrevistas concertadas que se efectuaron con diversos medios de comunicación, así como el gran número de reuniones de coordinación e información que se llevaron a cabo con entidades y personas particulares de la localidad.

Santurtzi, a 21 de marzo de 2016
EL DIRECTOR DEL SERANTES KULTUR ARETOA
Carlos Morán Arostegi