

## MEMORIA

### **ACTIVIDAD DEL O.A. SERANTES KULTUR ARETOA (AÑO 2019)**

Como viene siendo habitual, Se presenta a continuación la información más relevante de la actividad desarrollada por el Organismo Autónomo Serantes Kultur Aretoa a lo largo del año 2019. Los datos que se aportan, en general, tienen un carácter cuantitativo y se desarrollan por bloques temáticos, correspondientes todos ellos a los diversos ámbitos en los que el SKA presta su servicio a la ciudadanía según los requerimientos del Consistorio y sus Estatutos. La información se completa con diversas apreciaciones más cualitativas y acoge también las diversas Memorias específicas que ya se han puesto a disposición del Consejo Rector con motivo de diversas actividades.

Cuando ello es posible, se aporta un marco de análisis comparativo de la evolución de los parámetros más interesantes en su evolución diacrónica y en relación con el año precedente.

### **PROGRAMACION ESCENICA**

En 2019 se presentaron un total de 42 espectáculos profesionales en el SKA (4 menos que en 2018) si bien se ofrecieron 45 funciones en total porque en tres ocasiones se llevaron a cabo dobles funciones. De los espectáculos programados, 6 fueron infantiles o familiares (5 de ellos en Euskera), 2 de danza, 1 de circo; 3 espectáculos lírico-musicales, 4 conciertos y 25 de teatro a la italiana para adultos, de los cuales 4 utilizaron como lengua vehicular el Euskera.

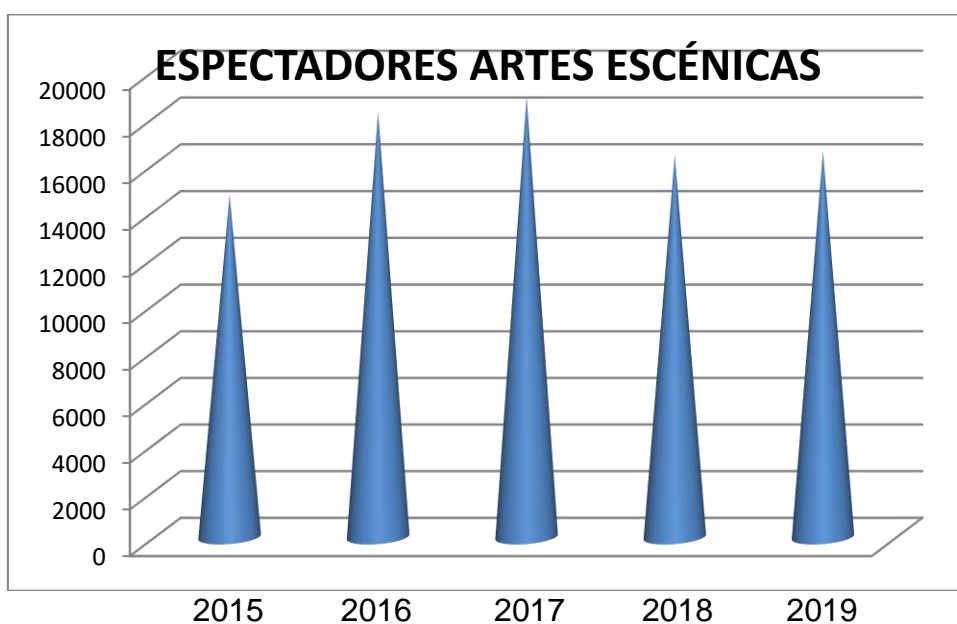
El número total de espectadores fue de 16.539 personas. Por su parte los ingresos de la taquilla supusieron un total de 226.670,65 euros frente a los 16.366 espectadores y 203.476,54 euros del 2018.

Los números, ligeramente superiores a los del año anterior, obedecen fundamentalmente al impacto del Festival de Teatro que incremento en más de 400 espectadores su público total, pero los números se han movido en la tónica de los últimos años con el ligero y natural incremento y decremento circunstancial.

Como ocurrió en 2018 se ha insistido el “empaquetado” de la programación infantil y familiar de la primera parte del año, en un programa de matinales en el que la oferta combina cine y teatro en un sistema de venta de abonos que está dando un buen resultado.

Debemos mencionar también la programación escénica desarrollada en la calle y fundamentalmente la llevada a cabo con motivo del Festival de Teatro en el que se programaron cuatro espectáculos, de los cuales uno tuvo que suspenderse por causas meteorológicas. Así mismo, en las Fiestas Patronales del Carmen se presentaron dos espectáculos más.

La evolución del quinquenio en cuanto al número de espectadores en actividades escénicas profesionales, presenta el típico perfil de dientes de sierra en el que el punto más bajo se produjo en 2015. Por el contrario, los años 2016 y 2017 se movieron en unos términos muy alentadores en la medida en que representaron los mejores resultados del quinquenio, una dinámica que el pasado año realmente no se detuvo porque en términos relativos y por las razones apuntadas, los datos evolucionaron adecuadamente.



### **PROGRAMACION CINEMATOGRAFICA**

En el año 2019 se estrenaron un total de 85 películas en formato comercial frente a las 84 exhibidas el año anterior. Sin embargo, esas 85 películas nuevas tomadas mes a mes con los arrastres en programación, cambios de sala y/o pases alternos a los que se han visto sometidas, arroja un

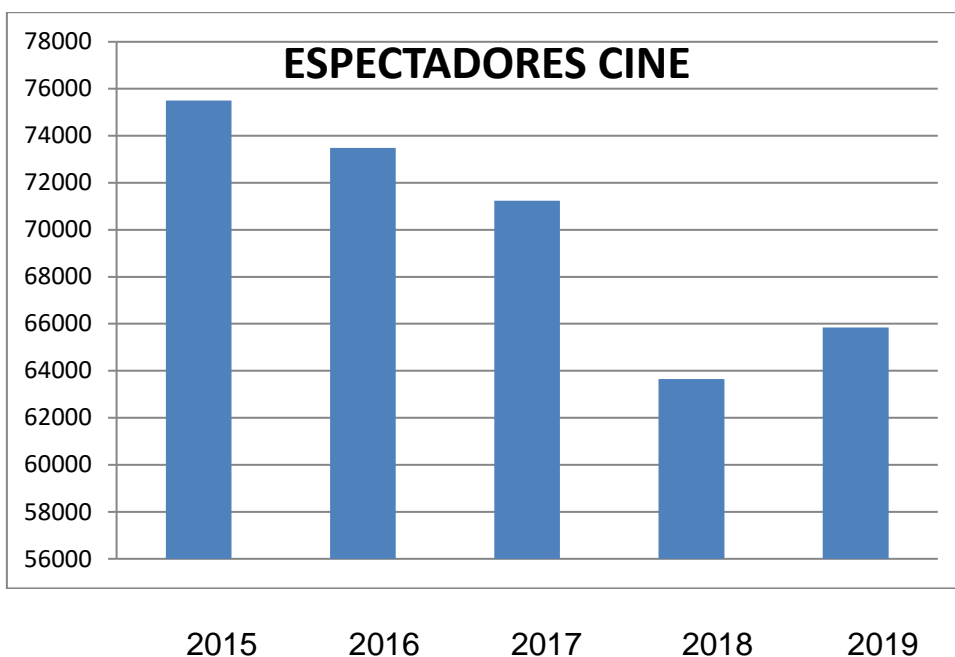
total de 115 películas presentadas en las tres pantallas del SKA a lo largo de las 52 semanas del pasado año.

Compraron entradas para el cine comercial un total de 65.838 espectadores, lo que arroja una media de 5.486,5 espectadores al mes. De los espectadores totales, un 15,90% fueron socios/as del SKA.

El año precedente se contabilizaron 63.644 espectadores, de los cuales un 16,49% fueron socios/as. En definitiva, un incremento del 3,44% de espectadores que se explican por el devenir natural de los consumos cinematográficos habituales sin que ningún hecho relevante pueda señalarse al respecto.

En cuanto a los ingresos podemos decir que ascendieron a 258.667,50 euros que sumados a los 69.000 euros correspondientes a los ingresos por carnes de socios que compensan los consumos cinematográficos que estos llevaron a cabo el pasado año, arrojan un total de 327.677,50 euros, lo que representa un ascenso respecto al año precedente de un 7,19%.

Habida cuenta de que el pasado año se gastó en la compra de los derechos de exhibición cinematográfica un total de 216.667,34 euros, el diferencial arroja un saldo positivo de 111.011,16 euros. Un mejor resultado que el año precedente, pero que no corrige de manera sustancial el descenso progresivo en el consumo cinematográfico explicado por los cambios en los comportamientos de ocio de la población en general y el impacto de los nuevos soportes audiovisuales en particular. En consecuencia, tal y como puede visualizarse en el gráfico siguiente, los resultados de espectadores obtenidos en cuanto al consumo cinematográficos se refiere, presentan el dibujo típico de dientes de sierra asociado a cualquier consumo recurrente, que en esta serie señala la paulatina pérdida de espectadores que en todas partes está sufriendo el llamado 7º arte en su exhibición en sala.



Por otra parte, tal y como se puede apreciar en la tabla que se presenta a continuación, la dinámica de presencia de espectadores de cine el SKA que suele seguir una cierta pauta estacional, que sólo se altera significativamente en razón de algún film de especial interés para el público, en el caso del pasado año, se comportó de una forma más regular de lo habitual.

*Tabla de espectadores de cine mes a mes años 2016-2019*

MES/AÑO	2016	2017	2018	2019
Enero	6663	4357	5933	4331
Febrero	6825	5886	5934	4529
Marzo	6165	9348	5575	5638
Abril	5170	6403	3947	7016
Mayo	3916	3621	3764	5930
Junio	4070	4988	4422	3691
Julio	4967	6328	4683	6119
Agosto	4270	4493	4368	5023
Septiembre	5099	4350	3463	4158
Octubre	10138	4200	3876	6726
Noviembre	5616	4546	6607	4797
Diciembre	10590	12711	11072	7880

En cuanto al Cine Club, debemos reseñar que en el pasado año se contabilizaron un total de 7.158 espectadores, prácticamente los mismos que en 2017 y 2018.

Del mismo modo, podemos decir que la media de espectadores por función se mantuvo en números muy similares al de los pasados años (486 personas por día de exhibición). Una vez más debemos reiterar la consolidación de esta programación que se consume especialmente por los socios/as del SKA (92% de los espectadores) que por otra parte son en su mayoría personas que han tenido a lo largo de sus vidas un gran contacto con el cine como opción privilegiada para su ocio y que por tanto, pertenecen en su gran mayoría a las generaciones más veteranas de la ciudadanía local y foránea; porque ese es también un dato interesante dado que no son pocos los socios que provienen de localidades limítrofes. En definitiva, además de lo interesante de la oferta de ocio cultural en sí que representa el cineclub, éste es un importante instrumento de fidelización de audiencias en determinados colectivos.

Como se observa, el crecimiento tuvo unos picos significativos los años 2013 y 2014, años en los que se llegó a un número excepcional de socios/as y en el que la crisis aún tenía un impacto importante en el consumo. En este sentido, la oferta de Cine Club resultaba y resulta una opción de ocio muy económica.

En el resto de los años tomados en consideración, las cifras se mueven en números parecidos que, fundamentalmente, suben y bajan en relación con el número de películas programadas; algo que a su vez está determinado por las posibilidades que cada año propicia el calendario festivo.

AÑO	2015	2016	2017	2018	2019
ESPECTADORES	8807	8264	7984	8807	7774
PELICULAS	16	15	14	14	16

### **CESIONES DE SALAS DEL SKA Y KRESALA**

El pasado año las tres salas del SKA acogieron un total de 54 actos y actividades organizados por diversas entidades y áreas municipales. De éstos, 18 fueron alquileres que produjeron ingresos por 26.200 euros.

En su conjunto, todas esas actividades aportaron casi 20.000 usuarios que es una cifra ligeramente superior a la del año precedente.

Por su parte, Kresala acogió 108 actos en régimen de cesión gratuita a asociaciones y áreas municipales y 3 eventos en régimen de alquiler. Por uno y otro concepto, la sala fue utilizada por algo más de 3.700 personas.

Creemos que las cifras señalan que el uso de este espacio con pequeñas variaciones se moverá en estas cifras los próximos años dado que la Casa Torre y los espacios Kabia y Mamariga Kultur Gunea han absorbido buena parte de la demanda que sufrió este espacio en los primeros años tras su inauguración.

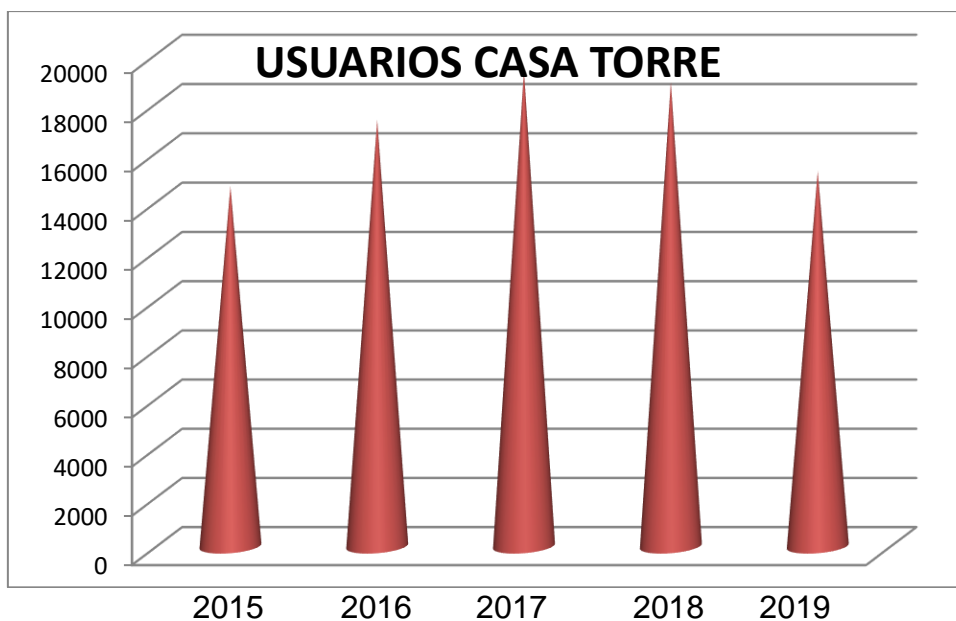
## CASA TORRE JAUREGIA

A lo largo del pasado año se reunieron en la gran diversidad de actos organizados en los salones de Casa Torre Jauregia un total de 15.248 personas, una cifra inferior a la del año precedente. Nada apunta a que hay concurrido circunstancia especial alguna para el descenso en casi 3.000 usuarios de este espacio. Una vez más debemos señalar el vaivén natural de la actividad de ocio.

Los Salones de Casa Torre fueron alquilados en 17 ocasiones lo que supuso unos ingresos de 1.900 euros.

Tal y como se ha indicado anteriormente, todo apunta a que el uso de los salones de Casa Torre Jauregia se moverá normalmente en cifras entre los 15.000 y 20.000 usuarios anuales. Entendemos que, de hecho, estas son cifras que suponen prácticamente el tope de las posibilidades del edificio en cuanto a su uso en el horario general de tiempo libre para la mayoría de la gente.

Aunque existen alternativas como Mamariga kultur Gunea y Kabia, la verdad es que por el efecto de centralidad del equipamiento su uso es especialmente intenso.

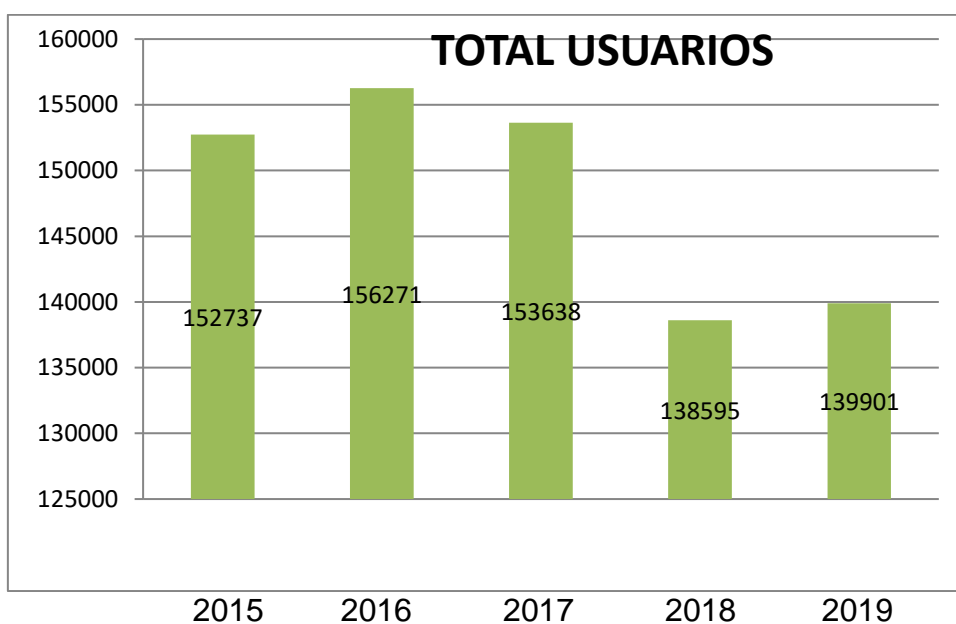


En cuanto a la Sala de Exposiciones, recordaremos que se han llevado a cabo 15 muestras de todo tipo. En conjunto las diferentes muestras reunieron a 11.295 personas; una cantidad de asistencias sensiblemente superior a la de 2018.

Por su parte, el Centro de Interpretación contó con poco más de 250 visitas de particulares y unas 200 visitas de alumnos de centros educativos de la localidad.

En conjunto, por los conceptos anteriormente señalados, actividad cinematográfica, escénica y cesiones, el SKA en el año 2019 prestó sus servicios a 139.901 personas, lo que representa un ligero incremento del 1% en respecto al año 2018.

Tal y como se aprecia en el gráfico, los últimos cinco años arrojan una media de 150.262 usuarios.



### ACTIVIDAD FESTIVA

El Serantes Kultur Aretoa, ha llevado a cabo su intervención en el ciclo festivo de la localidad en los mismos términos de los últimos años.

Siguiendo el ciclo temporal marcado por el calendario de festividades, los datos más relevantes de la actividad del SKA en este terreno es la siguiente:

## **CARNAVALES**

El pasado año, en atención a las consideraciones sobre la organización de la Bajada de Carnavales por parte de los participantes habituales, se decidió hacer varias modificaciones en el formato de la fiesta establecido hasta la fecha. Las modificaciones más importantes fueron las siguientes:

1. Clasificaciones: se decidió eliminar la diferencia entre participantes adultos e infantiles, así como la diferencia entre disfraz marinero y carnavalero, por lo que finalmente se dejó una única categoría de grupos (a partir de 4 personas) y una categoría de individual (hasta 3 personas).
- 2.
3. Premios: debido a la eliminación de las clasificaciones anteriores, los premios se reunificaron. Se mantuvieron el individual de 200€ y el artefacto de otros 200€, 12 premios para la categoría de grupos (5.100€ en total) y, con la intención de seguir promocionando la temática marinera, se ofreció un “premio extra” al mejor clasificado con temática marinera de 500€.
4. Dietas para grupos con 15 o más personas: tras el análisis realizado se pudo comprobar que de las 70 dietas que ofrecíamos, más de la mitad de las mismas quedaban desiertas, por lo que este año, se decidió reducir el número a 30 y así poder destinar la cantidad restante a la mejora de los premios.
5. Horario: se decide retrasar la salida del desfile 30 minutos, a las 19:00 horas. En consecuencia, también la entrega de dietas y de premios se retrasó en la misma forma. De esta manera se pudo apreciar mucho más público desde el inicio del desfile.
6. Premio especial al mejor local comercial/hostelero decorado: este premio se ofrecía desde la Oficina de Turismo al mejor local del municipio decorado con temática marinera. El premio constaba de 500€.

La Bajada de los carnavales se realizó el 9 de marzo. Se contó con un total de 39 grupos inscritos (16 más que en el año 2018) y todos ellos se presentaron el día del desfile. En total fueron unos 1.164 los participantes con los que contamos a la hora de la bajada (364 más que el año pasado).

De los 39 inscritos, 6 fueron individuales o parejas y 33 grupos, la gran mayoría de ellos muy numerosos, haciendo una media de 35 participantes por grupo.

Así mismo, 12 locales comerciales/hosteleros se animaron a decorar sus negocios con sabor marinero.



La bajada comenzó a las 19:00 horas desde el Parque de la Sardinera haciendo el siguiente recorrido: Itsasalde, Vapor Habana y Parque Gernika.

El recorrido duró 1 hora y 30 minutos. Durante todo el recorrido el público fue muy numeroso.

Tan solo hubo un incidente que reseñar; casi a la finalización del recorrido, unos de los grupos participantes que remolcaba una plataforma con una altura de 4,20m, se enganchó a un cable en la calle Vapor Habana, a la altura de la oficina de correos. Este enganche hizo que el cable se tensara y volcara uno de los “farolillos” superiores de la farola. Tras dar aviso al operario de guardia de la empresa Inelsa, él mismo desmotó el farolillo para evitar riesgos mayores y tensó el cable a mayor altura. Los cables que el propio Ayuntamiento tiene instalados por las calles centrales del municipio tienen una altura mínima de 5m y a todos los grupos participantes se les hace saber esta información en la misma inscripción al desfile. El problema fue que el cable pertenecía a una de las foodtrucks instaladas en el Parque Gernika, era la primera vez que por carnavales se ubicaban allí, por lo que no tuvieron en cuenta este problema. Se toma nota para que en futuras ediciones las foodtrucks que soliciten ubicarse en el Parque Gernika no realicen el enganche por encima de la carretera.

A la finalización del desfile, en el mismo Parque Gernika, se inició una discoteca que recibía a los grupos y a todo aquel que se acercaba. Desde las 20:00h hasta las 23:00h.

## **CORNITES**

La romería de Kornites se llevó a cabo el lunes de Pascua, 22 de abril. El día estuvo soleado y con unos 18º-19º de temperatura, por lo que miles de personas se animaron a pasar el día en el Serantes.

Como novedad y con motivo de las obras de rehabilitación que se estaban llevando a cabo en el torreón del Serantes, se pudo apreciar muchísima más gente en la cima en comparación con los años anteriores, y es que, el mismo torreón estuvo “abierto por obras” y gracias a la Sociedad de Ciencias Aranzadi fue visitable su interior.

Además, como en años anteriores, en la zona del mazo se pudo disfrutar de hinchables en horario de mañana y tarde y de una romería con el grupo Basajaun en horario de tarde.

Por parte de la DYA, el servicio se desarrolló sin incidencias reseñables y con total normalidad. Hubo un total de 13 asistencias con 2 traslados al Hospital de Cruces.

## **SAN JORGE**

Las fiestas de San Jorge 2019, se llevaron a cabo los días 23, 26, 27 y 28 de abril, organizadas por el Serantes Kultur Aretoa y los días 3, 4 y 5 de mayo organizadas por el Txosnagune y Hosteleros del municipio.

Así mismo, diferentes Áreas y Departamentos Municipales y Asociaciones de Santurtzi colaboraron en completar el programa festivo: Área de Turismo, Área de Acción Social e Igualdad, IMD, Sección de Memoria Histórica, Departamento de Comercio, Bibliotecas, Comparsa Mendi Alde, Banda de Txistularis de Santurtzi, Banda de Música de Santurtzi, Santurtzi Kantari, Ahots Zuriak, Casa Castilla y León de Santurtzi, Grupos de Danzas, Itsasalde Pilota Taldea, Santurtzi Sarea, Peña Omar Fraile y Berbalagun.

Debido a la falta de disponibilidad de los espacios públicos solicitados por la Junta Electoral con motivo de las elecciones generales del 28 de abril, se decidió instalar un escenario de 6x4 en la plaza J.J. Mendizábal durante el primer fin de semana de fiestas, tal y como se hace habitualmente en las fiestas del Carmen, con la intención de tener un espacio más disponible en caso de tener que trasladar las actividades programadas.

Todas las actividades programadas se pudieron llevar a cabo, aunque por motivos de mal tiempo algunas de ellas se vieron afectadas. Así, por ejemplo, las programadas el sábado 27 de abril; En el parque infantil no se pudieron instalar los hinchables y los juegos familiares se adaptaron bajo los soportales, la quedada cuadrillera se trasladó al Parque Gernika y la Fiesta Galo's se mantuvo en J. J. Mendizábal, aunque con menor público del esperado debido a ese tiempo desagradable.

Las actividades que contaron con más público fueron: las actuaciones nocturnas, destacando entre ellas el concierto de LOS TOREROS MUERTOS, las actividades infantiles, destacando el alarde txiki y la quedada cuadrillera.

El Certamen de Pintura al Aire Libre contó con 50 participantes.

La Quedada Cuadrillera contó con la participación de 24 cuadrillas, lo que hizo un total de más de 230 cuadrilleros/as. Cifra ligeramente menor que la del año pasado, hecho que se puede relacionar directamente con la climatología.

## **EL CARMEN**

Las fiestas de este año se realizaron del 12 al 21 de julio.

La organización de las fiestas se llevó a cabo según los criterios aprobados por el Consejo Rector del Organismo Autónomo y fueron fruto del trabajo desarrollado desde el mes de enero por el personal del Serantes Kultur Aretoa quien confeccionó el programa y por una parte importante del tejido asociativo de la localidad, especialmente la Comisión de Fiestas y las Cuadrillas festivas con quienes desde el mes de abril se llevaron a cabo numerosas reuniones de trabajo.

Dicho esto, a continuación, se presenta una valoración de las Fiestas de El Carmen 2019 que viene a completar la información ya presentada tras la finalización de las mismas en el pasado mes de Julio:

## **1. Infraestructura Festiva**

Como se viene haciendo estos últimos años, las infraestructuras instaladas en el recinto festivo durante las fiestas fueron las siguientes:

- Gestionada por el Serantes Kultur Aretoa:
  - Carpa 10x10 en el parque Gernika.
  - Escenario 6x4 en la plaza J.J.Mendizábal.
  - Escenario 18x14 y backstage (2 camerinos de 6x2,35, 2 jaima 5x5, 1 baño químico y 1 baño vip) en el Paseo Reina Victoria, acceso al Puerto Autónomo.
  - Tarima de 6x4 con barandilla y rampa para el uso de discapacitados durante los conciertos.
  - Módulo de 6x2,35 para puesto de la DYA en el Parque de las Olas.
  - Módulo de 6x2,35 para servicio de acompañamiento en calle peatonal.
  - Pantalla gigante instalada junto a la fachada del pabellón de la Sotera.
- Gestionada por el Área de Obras y Servicios:
  - Barracas infantiles en el Paseo Reina Victoria, desde las piscinas del IMD hasta la entrada al parking subterráneo del mismo.
  - Barracas para adultos en el aparcamiento del IMD, junto a la Náutica.
  - Puestos de Venta Ambulante en el Parque Central, acera ubicada en calle Prolongación Itsasalde.
  - Txosnas de Talo en la explanada del Puerto Pesquero, frente a la Cofradía de Pescadores.

- 3 módulos de 6x2,35 equipado con baños conectados a red de saneamiento.
- Baños químicos repartidos por todo el recinto festivo.
- Food trucks
- Gestionada por Santurtziko Txosnagunea:
  - Escenario 10x8 en la explanada de los Pantalanes.
  - 19 Txosnas en el Paseo Reina Victoria, desde el Paso a Nivel hasta las Piscinas del IMD.
  - Baños químicos en la zona de los Pantalanes.

## **2. Programa de Actividades**

Se programaron un total de 131 actos muy variados, tanto por su temática como por su público destinatario y todas ellas se pudieron llevar a cabo gracias a la inmejorable climatología en la que se han desarrollado las fiestas de este año.

La mayoría de los actos programados se dirigían a todos los públicos, pero debemos destacar que casi 40 actos tenían como destinatario exclusivo el público infantil.

En relación con la presencia del Euskera en la programación, se señala que todos los actos dirigidos al público infantil (incluidas las pruebas de cuadrillas txikis), el DJ del sábado 13, las dantza plazas del martes 16 y sábado 20, uno de los grupos del concierto del miércoles 17 y la liga de barrenadores del domingo 21, se llevaron a cabo únicamente en euskera. Además, este año se realizaron dos nuevas actividades organizadas por el Servicio de Euskera desarrolladas íntegramente en Euskera: cine al aire libre el sábado 13 y teatro de calle el sábado 20. El resto de los actos se realizaron tanto en euskera como en castellano, a excepción de las actividades dirigidas al público de la tercera edad, como los bailables, que se llevaron a cabo únicamente en castellano.

Destacamos, por haber sido las más concurridas, las siguientes actividades:

### ***Conciertos en el escenario central***

Los conciertos más multitudinarios fueron los de Beret y Camela con la asistencia de unas 18.000 personas, la Orquesta Vulcano con unas 14.000 y Víctor Manuel con algo más de 10.000 asistentes.

Alrededor de los 5.000 asistentes tuvieron los conciertos de la Banda de Música junto con Coti, el concierto doble de EraBatera y Sidecars y La Casa Azul.

Finalmente, tanto el concierto de la Banda de Txistularis junto con Los Chimberos y el de las Bandas Locales congregaron a unas 1.000 personas respectivamente.

### ***Día de la Sardina***

Como ya es tradicional, la sardinada se llevó a cabo el primer día de las fiestas. El Área de Obras y Servicios repartió todas las pailas con las que cuenta el Ayuntamiento (un total de 24). De ellas aportó 12 para el reparto de sardinas organizado por el Serantes Kultur Aretoa en las calles Itsasalde y Juan XXIII. El resto se repartió entre cuadrillas y hosteleros del municipio.

El SKA, aportó para el desarrollo de la actividad más de 1.000 kilos de sardinas.

El acto se desarrolló sin incidentes y, aproximadamente, congregó a unas 30.000 personas, cifra ligeramente superior a los años anteriores.

### ***Procesión Marítima***

Como suele ser habitual, la Procesión Marítima fue uno de los actos más concurridos de nuestras fiestas, tanto en su trayecto por tierra como en su tramo marítimo en el que se congregaron más de 100 embarcaciones.

En conjunto, la Procesión contó con una afluencia de 35.000 – 40.000 personas.

Las embarcaciones participantes respetaron la normativa y las órdenes del coordinador de seguridad. Éste contó con el auxilio de 10 embarcaciones de salvamento y seguridad que garantizaron que el acto se desarrollase de manera ejemplar y sin incidentes importantes que reseñar.

La Procesión, por otra parte, contó con una gran presencia de medios, tanto locales como estatales.

Por último, tal y como se inició hace un par de años, de nuevo se retransmitió el acto en su totalidad a través de la pantalla gigante instalada en el Puerto, contando para ello, con cámaras tanto en su parte terrestre como en el tramo marítimo.

## **3. Participación popular**

Las Fiestas tanto en su concepción como en su organización, son el fruto de la participación de un gran número de entidades y personas particulares que con sus diferentes aportaciones hacen posible que Santurtzi cuente con unas fiestas muy populares y arraigadas en la ciudadanía.

De una manera más concreta, por su impacto directo en la actividad festiva, se pueden indicar los siguientes datos de participación:

### **Cuadrillas**

En 2019 se censaron 51 cuadrillas de mayores y 14 de txikis. En total, unos 1.000 cuadrilleros/as participaron en estas fiestas.

Como viene siendo habitual, todas las actividades cuadrilleras congregaron a mucho público, destacando la Bajada Mojada del primer día, la Regata de Balandros del jueves 18, la prueba de Playback del viernes 19 y la Entrega de Premios Gorka del último día; acto que cada año cuenta con más público.

Cabe señalar, que la actividad denominada “Mozorro Gaua” surgida hace dos años y promovida por parte de las propias cuadrillas, se ha establecido y aceptado como una más dentro del movimiento cuadrillero. Este año, se realizó la noche del miércoles 17.

### **Asociaciones**

El programa festivo de Santurtzi se compone en gran medida de actividades organizadas por las propias asociaciones locales. Este año aproximadamente unas 25 asociaciones o grupos locales participaron directamente en la elaboración del programa.

Entre todas ellas han organizado alrededor de 60 actividades de carácter deportivo, musical, infantil, cultural, etc.

Según los cálculos efectuados por el Serantes Kultur Aretoa y la Policía Municipal, han sido más de 400.000 las personas que se han movido por el recinto festivo a lo largo de los 10 días de fiestas.

A pesar de cortar con previsión de lluvia durante algunos días de fiesta, finalmente la lluvia respetó y las condiciones climatológicas fueron ideales.

## **SARDINERA EGUNA**

El Sardinera Eguna se llevó a cabo el sábado 28 de Septiembre. Aunque la Feria Marinera, como viene siendo habitual, estuvo abierta desde el viernes 27 hasta el domingo 29 de septiembre.

El diseño y desarrollo del programa estuvo a cargo del Serantes Kultur Aretoa, la Sección de Memoria Histórica del Área de Cultura y los Servicios de Turismo y Comercio. Al mismo tiempo, como viene siendo habitual, en la fiesta del Sardinera Eguna colaboran de manera voluntaria muchas asociaciones y particulares de Santurtzi, tal y como se ha señalado.

El buen tiempo acompañó todos los días por lo que todas las actividades programadas se pudieron llevar a cabo. El detalle de las actividades fue el siguiente:

#### **Salidas a la mar en la embarcación Karmengo Ama**

Se programaron 3 salidas; 9:30h, 10:45h y 12:00h. Todas estas salidas se completaron, por lo que en total participaron 120 personas.

#### **Exposición de embarcaciones**

Tanto el Club de Remo Itsasoko Ama, como la Asociación Itxas Egurra Haizean expusieron sus embarcaciones en la rampa grande del puerto. Se colocaron en diagonal y sin vallado, por lo que el público pudo sacarse todas las fotos que quisieron.

#### **Photocall**

Se llevó a cabo en el Santurtzi Itsas Museoa, de 11:00h a 19:00h. Se decidió dejar esta actividad libremente, para que los propios asistentes se sacasen ellos mismos las fotos con la cesta original de las sardineras santurtziarras. 200 personas pasaron por este photocall.

#### **Taller de pesca**

Aunque en un principio estaba previsto que se realizase en el espigón, finalmente, debido a la quema de fuegos prevista en el mismo lugar para la inauguración del mural, se decidió trasladar esta actividad a la zona del Pantalán. 35 personas participaron en este taller.

#### **Visitas teatralizadas al Pesquero Agurtza**

Se realizaron 3 visitas a lo largo de la mañana (11:30h, 12:15h, 13:00h) contaron con 50 asistentes.

### **Salidas en balsa de raft por la ría**

Organizado por la empresa Akuamaya Aventura, se realizaron salidas desde las 11:00h a las 14:00h y desde las 17:00h a las 20:30h. En total 80 personas participaron en esta actividad.

### **Actividades infantiles**

El tradicional Itxas Parkea de los últimos años, se ubicó en el aparcamiento junto a la valla de RENFE.

### **Homenaje**

El pasado año el homenaje que se efectuó a las 12:00h en el monumento a la Sardinera, se dedicó a Juana Mozas Cardenal "Juani". El acto contó con la presencia de mucho público.

### **Kalejira**

Se inició sobre las 12:15h desde el Parque de la Sardinera hasta el Puerto Pesquero. En honor a las homenajeadas, las cuadrilleras santurtziarras, ganadoras del Gorka, realizaron la kalejira portando redes. La kalejira estuvo animada por los gigantes, la banda de música y txistularis de Santurtzi, Lutxanako Dultzaineroak y dulzaineros de la Casa de Castilla y León de Santurtzi. Este acto contó con la participación de unas 2.000 personas.

### **Descarga y subasta de sardinas**

Se llevó a cabo a las 13:30 horas con el grupo ERRE KE ERRE y fue seguida por 120 personas, completando el aforo de la sala.

### **SanturtzikoAurrekua**

Organizado por el grupo de danzas MENDI ALDE DANTZA TALDEA y contó con la participación del talde de barrenadores de Kabiezes y Campeones de Euskadi , SANTURTZIKO KAKUL HERRI KIROL ELKARTEA

### **Comida popular**

Se llevó a cabo en el Parque Gernika, ya que la propia estructura facilita la organización del acto. Los 600 sitios que se habilitaron se completaron.

El acto fue amenizado por Santurtzi Kantari y los dulzaineros de Castilla y León de Santurtzi.



## **Wig Paddle y Big Sup**

Estas actividades fueron organizadas desde el Gaztebox. Se realizaron en horario de tarde en el puerto pesquero.

## **Sardinada**

Fueron 100 Kg de sardinas los que se repartieron a partir de las 20:00 horas.

Se asaron en tres pailas diferentes, organizadas por voluntarios. El reparto estuvo a cargo de la Comisión de Fiestas.

## **Romería Popular**

El grupo encargado de amenizar la tarde fue Sukar. La romería se realizó desde las 20:00h hasta las 22:00h aproximadamente y contó con bastante público.

## **ACTIVIDADES NAVIDEÑAS**

Como viene siendo habitual estos últimos años, los Parques Infantiles se llevaron a cabo en: Parque de Gernika, Polideportivo de Kabiezes y Frontón y Kulturgune de Mamariga, desde el 26 de diciembre hasta el 5 de enero (excepto el día 1 de enero) en horario de 11:30h a 14:00h y de 17:30h a 20:30h (excepto los días 31 y 5 que sólo se abrió en horario de mañana).

En los tres parques se instalaron actividades infantiles tales como; hinchables, ludotecas, talleres, videojuegos... Todas ellas destinadas a público entre los 2 y los 14 años.

El equipo de trabajo de los PINes ha estado formado por 30 personas, repartidas de la siguiente manera: 1 coordinador general, 3 coordinadores (uno por cada PIN), 24 monitores repartidos por los 3 PINes, 1 monitor en la ludoteca del Kulturgune de Mamariga y 1 persona de seguridad en el Parque Gernika.

La asistencia a los Parques fue la siguiente:

- Parque Gernika: 11.640
- Polideportivo Kabiezes: 11.743
- Frontón de Mamariga: 2.894

En comparación con el año pasado, estas cifras han descendido ligeramente, exactamente en 1.352 personas. Por lo demás, los PINes se desarrollaron con normalidad y no se produjeron incidencias reseñables.

Durante los días del PIN se llevaron a cabo 7 espectáculos infantiles; todos ellos se desarrollaron en euskera y la asistencia ha rondado los 150 - 200 niños/as, dependiendo la actuación y la ubicación.

El día 28 de diciembre se realizó una romería vasca a las 19:00h en el Parque Gernika con el grupo ERDIXKA LAUETAN. Unas 100 personas aproximadamente asistieron a esta actividad.

### **OLENTZERO**

Esta actividad se ha desarrollado conjuntamente entre el Grupo de Danzas Zugaitza, la empresa adjudicataria del PIN y el Serantes Kultur Aretoa.

En horario de mañana se realizó la visita a la Residencia Nuestra Señora de Begoña y en horario de tarde la kalejira y la recepción en el Parque Gernika.

Los tres actos transcurrieron sin incidente ninguno y tal y como se habían planificado.

La kalejira fue seguida por alrededor de 200 personas y Olentzero recibió en el Parque Gernika a unos 700 niños/as.

### **REYES MAGOS**

Como en años anteriores, todo lo relacionado con los Reyes Magos, se llevó a cabo entre el SKA y la asociación DAEM.

El día 3 de enero se realizó en la Casa Torre el recibimiento del Cartero Real a todos los niños/as de Santurtzi. El acto transcurrió sin ningún incidente y todos los niños/as que se acercaron fueron recibidos. El recibimiento comenzó sobre las 17:30 y finalizó a las 21:00h.

El día 5, con motivo de la llegada de los Reyes Magos a Santurtzi, en esta ocasión se decidió realizar algunos cambios sobre el horario y el recorrido que se venían desarrollando los últimos años, para intentar adaptarlo a un horario más razonable. Por ese motivo, se decidió iniciar la salida de la Cabalgata desde el mismo puerto, ya que las carrozas se guardan ahí y es donde se les hace la recepción a los Reyes. Así pues, sobre las 18:00h estaba prevista la llegada de

los mismos a Santurtzi por mar para que la Alcaldesa les recibiera y les hiciera entrega de la llave de nuestra "aldea", pero este acto ya comenzó con un poco de retraso, aproximadamente 20 minutos. Tras este acto, los Reyes se dirigieron al pabellón de Remo donde recibieron a todos los niños y niñas participantes en la Cabalgata, acto que también se demoró más de lo previsto. Debido a estos retrasos, la Cabalgata dio inicio sobre las 19:35 horas, cuando se tenía que haber iniciado a las 19:00h, lo que llevó a cierto enfado por parte del público que se encontraba a la espera.

El recorrido transcurrió sin incidente ninguno y fue el siguiente: salida desde el puerto pesquero, Itsasalde, Vapor habana, Las Viñas, Avda. Murrieta, Santa Eulalia, subida J.M.Barandiarán, rotonda de Kabiezes, bajada por J.M.Barandiarán y finalizó en el Ayuntamiento.

Sobre las 20:45h se inició la recepción de los Reyes Magos en la Casa Torre y finalizó a las 23:00h.

La Cabalgata tuvo un seguimiento de aproximadamente 15.000 personas, y la recepción en la Casa Torre unas 3.000 personas.

## ***OTRAS ACTIVIDADES***

El 5 de febrero, el SKA colaboró en la organización del encuentro de todos los coros que salieron a cantar por las calles del municipio con motivo de Santa Águeda. La reunión se llevó a cabo en el Parque Gernika; lugar desde el que se inició un itinerario por diversas calles del centro de la localidad en el que participaron cerca de 500 coralistas a quienes el SKA ofreció un caldo y un pincho tras la finalización del recorrido.

Debemos recordar que el SKA tiene establecidos diversos convenios con diferentes asociaciones locales con las que colabora en el mantenimiento y realización de muchas actividades recurrentemente incorporadas a los diversos programas del SKA; especialmente en lo referido al calendario festivo.

Así, podemos mencionar, en primer lugar, el acuerdo existente con la Asociación de Artes Plásticas de Santurtzi a quien, una vez más, se cedió el local situado en la Calle Santa Eulalia y se le subvencionó la realización de diversos talleres en los que tomaron parte más de 300 personas.

La Coral Lagun Zaharrak, llevó a cabo, con la subvención y el apoyo del SKA, los cuadragésimos Encuentros Corales en cuyo marco se realizaron dos conciertos con el Órgano de la Iglesia de San Jorge. El primero fue un concierto interpretado por Pedro Guallar en el que tomó parte la soprano de Santurtzi Celia

Alcedo y el segundo interpretado por ese mismo organista y el txistulari Santurtziarra Jaime Martínez. Además, en los Encuentros Corales intervinieron 7 agrupaciones corales, tres de ellas extranjeras.

Por último, debemos hacer especial mención del séptimo Concierto Extraordinario de Navidad efectuado por la Coral el 28 de diciembre con la colaboración de la Banda de Música.

La Banda de Música “Unión Musical Vizcaína” llevó a cabo diversos conciertos y actuaciones, tanto alrededor de las diferentes actividades festivas como fuera de ellas. Especial mención requiere en este aspecto el concierto que la Banda ofreció con motivo de las Fiestas del Carmen. En esta ocasión, el concierto se llevó a cabo con la colaboración del compositor e intérprete COTI.

Del mismo modo, La Banda de Txistularis realizó 19 actuaciones y, así mismo, llevó a cabo un concierto extraordinario en el marco de las Fiestas de Julio con la colaboración de “Los Chimberos”.

La Comparsa de Gigantes y Cabezudos Mendi Alde, con quien este Organismo Autónomo tiene suscrito un convenio de colaboración para tal menester, efectuó 10 salidas en el marco de nuestras Fiestas Patronales.

Gracias al convenio suscrito al efecto, la Asociación Denontzako Auzo Elkarte Mahastiako, tal y como se ha indicado anteriormente, se realizó la tradicional Cabalgata de Reyes.

El Grupo de Teatro “Encrucijada” llevó a cabo un taller de teatro infantil gracias a la colaboración del Organismo Autónomo.

Así mismo, el SKA firmó un convenio con la Asociación Saregabe Creación y Difusión Cultural para llevar a cabo el Festival de Cortometrajes SANTURZINE, que el pasado año ha cumplido su VII Edición. En la ceremonia de clausura fue artista invitado Asier Ochandiano.

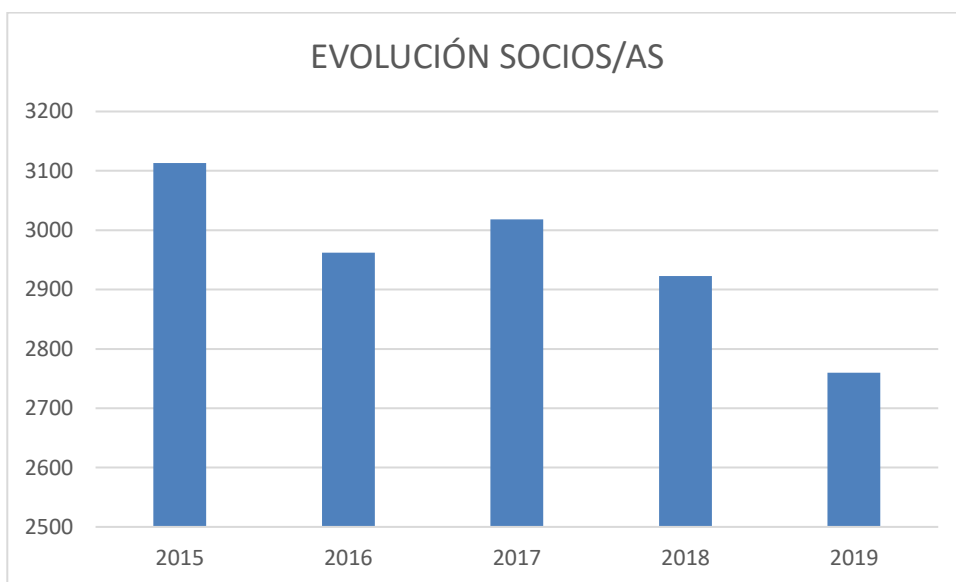
Por otra parte, de acuerdo con la normativa de subvenciones vigente, se realizaron subvenciones con cargo a la partida correspondiente en favor de diversas entidades de la localidad relacionadas con las actividades que éstas organizaron en el marco de las dos Fiestas Patronales y a cinco de los Grupos de Danzas de la localidad por diferentes conceptos.

Finalmente, debemos señalar que gracias al convenio de colaboración establecido con Don Juan Carlos Beltrán de Heredia, a la sazón administrador de la página web Santurtzi biz. se mantiene un archivo de más de 15.000 fotografías que sigue creciendo y que es accesible para todas las personas que tienen interés en conocer nuestra historia a través de las imágenes fotográficas.

## SOCIOS/AS DEL SKA

Como es sabido, la política de se ha convertido en el mejor prescriptor de la actividad del SKA; amén de permitir conducir con mayor eficacia la política comunicativa del Organismo Autónomo.

En el gráfico puede verse la evolución que ha experimentado esta política en los últimos seis años:



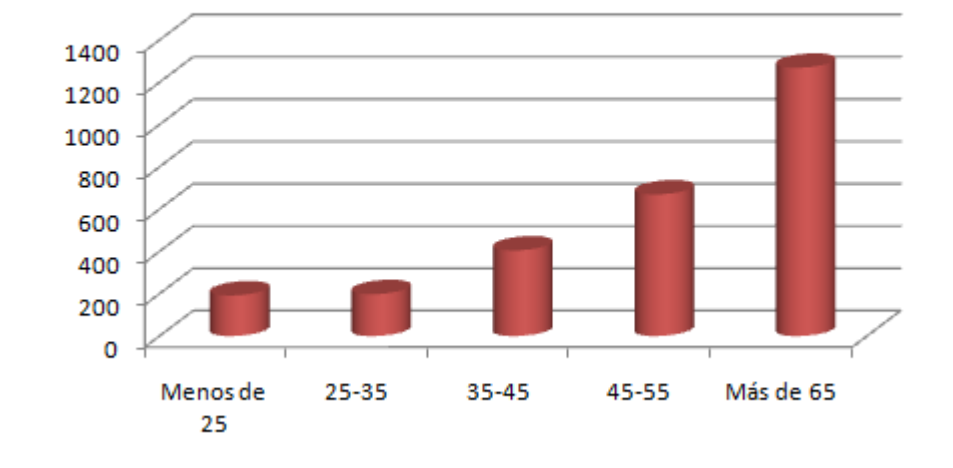
Los datos descriptivos de los usuarios del carné el pasado año nos señalan que el 65,2% de las 2.874 personas asociadas al SKA el pasado año, tienen su residencia en Santurtzi, mientras que un 21.2% son personas residentes en Portugalete, repartiéndose el resto en porcentajes menores en diversos municipios del entorno.

De los socios y socias, son mujeres el 62,6% y hombres el 37,3%.

Estos porcentajes son prácticamente los mismos del año 2017, lo que permite aventurar que es muy alta la fidelidad de los socios/as al Servicio.

En cuanto a la edad de los/as usuarios/as, su distribución porcentual según los intervalos que se indican en el gráfico es la siguiente:

## SOCIOS/AS SEGÚN EDAD



Los socios y socias del SKA adquirieron el 42% de las entradas de las actividades escénicas puestas a la venta, lo cual supone un porcentaje igual al del año 2018. Del mismo modo se mantuvieron los porcentajes de sus consumos de cine comercial y cineclub en los que supusieron el 15,9% y 92,6% de los respectivos usuarios.

## ACTIVIDAD COMUNICATIVA

El SKA durante el pasado año llevó a cabo 628 cuñas radiofónicas, 54 spots televisivos y 13 inserciones de publicidad en prensa escrita. Además, con motivo de la celebración de los Conciertos de las Fiestas del Carmen, se obtuvieron 4 anuncios gratuitos en el periódico El Correo.

Así mismo, se confeccionaron dos revistas para fiestas y se han realizado 13 folletos de diverso formato.

En conjunto, se repartieron o buzonearon más de 200.000 ejemplares de estos soportes comunicativos, de los cuales más de 10.000 se distribuyeron para facilitar la presencia en nuestros espacios de público de otras localidades limítrofes de la margen izquierda, zona minera, así como, en universidades, colegios y otros espacios culturales.

Se diseñaron 4 carteles para diversas actividades y junto con los recibidos de las compañías de artes escénicas, se han colocado alrededor de 5.000 ejemplares.

Así mismo, se confeccionaron 17 plotters para comunicar las Exposiciones y 7 mupis que se colocaron en cinco estaciones de Metro y dos en el Puente Colgante; utilizándose también 2 pantallas digitales en kioscos de periódicos de Bilbao con motivo del Festival de Teatro, así como 2 vinilos en dos autobuses de Bizkaibus.

Además, se exhibieron anuncios en la pantalla del edificio Casa Torre, publicitando las actividades más relevantes que organiza el Serantes Kultur Aretoa y se facilitaron los contenidos para que el Dpto. de Comercio las colocara en las pantallas divulgativas que hay en el municipio.

En relación a la comunicación en redes sociales, contamos con 5.353 seguidores Facebook, contabilizándose 5.250 “me gusta”. En twitter hubo 952 e Instagram tuvo 405 seguidores. Además, se colocaron 7 banners en diferentes medios on line, con motivo del festival de teatro.

La Web del SKA tuvo 207.000 visitas, realizadas por 87.000 usuarios únicos.

Se han enviado más de dos mil correos semanales recordatorios de la programación del SKA a los socios/as y personas que han dado su correo para recibir información de las actividades del Organismo Autónomo. Así mismo, se remitieron correos puntuales informativos de las actividades del SKA a otros públicos diana: euskaltegi, academias de danza, cuadrillas...

Finalmente, reseñamos las 23 ruedas de prensa convocadas, las 33 notas de prensa y las comunicaciones a la prensa semanales, así como las numerosas entrevistas concertadas, tanto relativas a la programación teatral, como a la actividad cultural y festiva, que se efectuaron con diversos medios de comunicación.

Por último debemos recordar el gran número de reuniones de coordinación e información que se llevaron a cabo con entidades y personas particulares de la localidad.

Santurtzi, a 22 de junio de 2020  
EL DIRECTOR DEL SERANTES KULTUR ARETOA  
Carlos Morán Arostegi