

## PLIEGO DE CONDICIONES TECNICAS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS DE DISEÑO E IMPRESIÓN DE LOS SOPORTES GRÁFICOS DEL SERANTES KULTUR ARETOA.

.

### 1.- OBJETO DEL CONTRATO

Constituye el objeto del presente contrato el diseño, impresión y suministro de los soportes gráficos que habitualmente realiza el Serantes Kultur Aretoa para la comunicación y publicidad de sus actividades.

2.- Las empresas licitadoras deberán indicar en sus ofertas los precios concretos ofertados para la realización de cada uno de los trabajos de impresión que a continuación se especifican:

#### GRUPO A:

A.1) 20.000 trípticos de tamaño abierto 210x297 milímetros y cerrado 100x210 milímetros. En papel couche mate de 250 gramos (hendidos). Tintas 4/4 colores más barniz graso 2 caras no selectivo, con la inclusión de un máximo de 15 fotografías.

A.2) 20.000 dípticos de tamaño abierto 297x210 milímetros y cerrado 148x210 milímetros. En papel couche mate de 250 gramos (hendidos). Tintas 4/4 colores más barniz graso 2 caras no selectivo, con la inclusión de un máximo de 15 fotografías.

A.3) 4.000 dípticos de tamaño abierto 297x210 milímetros y tamaño cerrado 148x210 milímetros en papel coche mate de 300 gramos (hendidos). Tintas 4/4 colores, con la inclusión de un máximo de 8 fotografías.

A.4) 20.000 despleables de tamaño abierto 490x210 milímetros y cerrado 98x210 milímetros. En papel couche mate de 250 gramos (hendidos). Tintas 4/4 colores más barniz graso 2 caras no selectivo, con la inclusión de un máximo de 20 fotografías.

A.5) 20.000 trípticos de tamaño abierto 630x297 milímetros y cerrado 210x297 milímetros. En papel couche mate de 170 gramos. Tintas 4/4 colores más barniz graso 2 caras no selectivo, con la inclusión de un máximo de 25 fotografías.

A.6) 20.000 revistas de 24 páginas, incluidas cubiertas, de tamaño 210x297 milímetros. En papel couche mate de 170 gramos. Tintas 4/4 colores más

barniz graso no selectivo en todas las páginas, con la inclusión de un máximo de 2 fotografías por página. Cosido con grapas.

A.7) 23.000 programas de fiestas de tamaño abierto 596x210 milímetros, plegado en ventana. Papel couche de 170 gramos, incluido su encartado en revista de 20.000 ejemplares y resto a entregar separado. Tintas 4/4 colores con la inclusión de un máximo de 8 fotografías.

A.8) 20.000 cuadrípticos de tamaño abierto 934x297 milímetros y cerrado 210x297 milímetros en papel couche mate de 200 gramos (hendidos) y tintas 4/4 colores más barniz acrílico semimate no selectivo, con la inclusión de un máximo de 24 fotografías.

A.9) 5.000 ejemplares de programa de 52 páginas de tamaño 180x180 milímetros. Papel interior couche mate de 170 gramos y tintas 4/4 colores más barniz acrílico no selectivo. Cubierta en cartulina gráfica de 350 gramos y tintas 4/4 colores plastificado mate una cara. Encuadernación rústica y cosido a hilo. Con la inclusión de un máximo de 40 fotografías.

A.10) 5000 ejemplares de revista de 24 páginas de tamaño 210x297 milímetros en papel couche mate de 200 gramos. Tintas 4/4 colores más barniz acrílico semimate no selectivo cosido a grapa con la inclusión de un máximo de 2 fotografías por página.

A.11) 20.000 ejemplares de calendario de tamaño 330x450 milímetros. Un total de 7 láminas (14 páginas) en papel couche mate de 300 gramos. Tintas 4/4 colores más barniz acrílico semimate no selectivo. Encuadernación wireo con colgador en altura 330 milímetros, con la inclusión de un máximo de 14 fotografías.

#### Grupo B:

B.1) 5.000 ejemplares de cartas de tamaño 210x297 milímetros en papel offset de 90 gramos. Tintas 2/0 colores.

B.2) 1.000 ejemplares de bolsas de tamaño 250x350 milímetros, autodex. Tintas 2/0 colores.

B.3) 1.000 ejemplares de bolsas de tamaño 184x261 milímetros, autodex. Tintas 2/0 colores

B.4) 2.000 ejemplares de sobres de tamaño 110x220 milímetros, autodex. Tintas 2/0 colores. Ventana a la derecha.

B.5) 500 ejemplares de cartel de tamaño 50X70 centímetros en papel couche mate de 170 gramos. Tintas 4/0 colores.

B.6) 500 ejemplares de cartel de tamaño 70X100 centímetros en papel couche mate de 170 gramos. Tintas 4/0 colores.

B.7) 250 ejemplares de cartel de tamaño 297X420 centímetros en papel couche mate de 170 gramos. Tintas 4/0 colores.

3.- Las ofertas incluirán en sus precios la recogida en las oficinas del Serantes Kultur Aretoa de los textos y materiales gráficos a incluir en los diversos soportes anteriormente indicados, el diseño concreto de cada uno de ellos. En su caso, el escaneo de fotografías y las pruebas de color. Así mismo, las ofertas incluirán la presentación en las oficinas del SKA de tres propuestas alternativas de diseño para cada uno de los soportes que se soliciten en cada ocasión, la posterior presentación de la prueba de imprenta del diseño escogido y el suministro de los ejemplares ya impresos.

4.- Las empresas licitadoras deberán indicar en sus ofertas el tiempo mínimo necesario para presentar en las dependencias del Serantes Kultur Aretoa los trabajos en sus diferentes fases que nunca superarán los siguientes tiempos:

- a) Recogida de los textos, fotografías y demás contenidos a trasladar a los diversos soportes anteriormente indicados: 2 días hábiles.
- b) Presentación de tres diseños alternativos: 7 días hábiles
- c) Prueba de imprenta: 4 días hábiles
- d) Entrega del material impreso: 7 días hábiles.

5.- Las empresas licitadoras deberán indicar en sus ofertas un número de fax y una dirección de correo electrónico para que se utilicen como medio para las órdenes de pedido de los trabajos susceptibles de encargarse.

6.- La cantidades totales de los diversos trabajos de imprenta susceptibles de requerirse a la empresa adjudicataria, no se definen con exactitud por estar subordinada a las necesidades efectivas del Serantes Kultur Aretoa durante la vigencia del contrato. En todo caso, se señala en el Pliego el presupuesto máximo del que dispone este Organismo Autónomo para la ejecución del contrato.

7.- No obstante lo anteriormente indicado, si como consecuencia de la aprobación o modificación de los presupuestos municipales se producen variaciones en las consignaciones presupuestarias relacionadas con lo previsto en el presente contrato, el Serantes Kultur Aretoa podrá modificar el presupuesto máximo establecido en este Pliego, estando la empresa adjudicataria obligada a soportar dicha variación sin indemnización alguna. Todo ello, sin perjuicio de su derecho a instar la resolución contractual recogida en el art. 284.c) de la LCSP.

8.- La empresa adjudicataria estará obligada a aceptar modificaciones e incorporaciones de nuevos trabajos de imprenta de carácter no sustancial que, respetando las características básicas de los trabajos anteriormente indicados, sirvan o coadyuven a la actualización permanente del contrato.

Los precios de estas modificaciones serán objeto de apertura del correspondiente expediente contradictorio atendiendo a las circunstancias concretas de cada caso.

9.- El presupuesto máximo consignado con que cuenta el Serantes Kultur Aretoa para la ejecución del contrato asciende a la cantidad de 180.000 euros (dos años)

10.- No se fijan precios unitarios, ya que éstos deberán ser indicados por los licitadores en sus ofertas, incluyéndose en los mismos lo estipulado en los puntos 3 y 4 del presente Pliego y cuantos gastos e impuestos sean legalmente exigibles, así como el IVA que se consignará separadamente.

11.- El incumplimiento de los plazos de entrega indicados en el punto 4 de este Pliego o los alternativos propuestos en su oferta por la empresa adjudicataria en dos ocasiones durante un año, dará lugar a la resolución del contrato.

Se entenderá que existe demora en la ejecución del contrato cuando no se entreguen los tres diseños previos, la prueba de imprenta o los materiales impresos en el plazo propuesto por la empresa adjudicataria o cuando se realicen de manera incompleta, recibiendo en ambos supuestos el mismo tratamiento.

12.- Las empresas licitadoras deberán acompañar sus ofertas de un modelo de diseño correspondiente a cada uno de los trabajos susceptibles de solicitarse indicados en el punto 2 de este Pliego como A.1 (supuesto de un soporte para difundir una actividad teatral), A.4 (supuesto de un soporte para difundir una programación navideña) y A.6 (supuesto de un soporte para la difusión de un programa de fiestas)

13.- Las empresas licitadoras deberán acompañar sus ofertas de muestras de papel correspondientes a cada uno de los tipos indicados para los diferentes trabajos susceptibles de solicitarse que se reseñan en el punto 2 de este Pliego.

14.- En cumplimiento de lo regulado en el artículo 134 de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, se fijan los siguientes criterios de selección:

A) Criterios cuantificables por fórmula:

-Los precios unitarios ofertados en los trabajos del grupo A, hasta un máximo de 50 puntos.

-Los precios unitarios ofertados en los trabajos del grupo B, hasta un máximo de 10 puntos.

- La reducción de los plazos de tiempo ofertados para la entrega de los trabajos en sus diferentes fases según lo indicado en el punto 4 del Pliego, hasta un máximo de 10 puntos.

B) criterios no cuantificables por fórmula:

- La calidad de los modelos de diseño que acompañen las ofertas, hasta un máximo de 25 puntos.

- La calidad de los diferentes tipos de papel ofertados, hasta un máximo de 3 puntos.

- Las mejoras que se puedan introducir en el contrato, hasta un máximo de 2 puntos.